



工行杯

第十届

湖北省大学生经济学术研讨会 暨论文征集大赛

主办单位：共青团湖北省委员会 湖北省学生联合会

承办单位：武汉理工大学

协办单位：中国工商银行股份有限公司湖北省分行

执行单位：共青团武汉理工大学委员会 武汉理工大学经济学院

2017 年 7 月

“工行杯”第十届湖北省大学生经济学术研讨会 暨论文征集大赛活动流程

一、经济学术研讨会

1、开幕式

时 间: 2017年9—10月

地 点: 武汉理工大学

主 办: 共青团湖北省委员会、湖北省学生联合会

承 办: 武汉理工大学

协 办: 中国工商银行股份有限公司湖北省分行

执 行: 共青团武汉理工大学委员会、武汉理工大学经济学院

流程安排: 主办方、承办方、协办方领导致辞

主办方代表宣读研讨会各项目流程安排

启动研讨会

专家教授个人专场报告会

媒体支持: 武汉晨报 楚天都市报 武汉晚报 中青报

长江商报 光明日报 长江日报 大楚网

优酷网 新浪网 武汉电视台 湖北电视台

2、高端经济讲座

时 间: 2017年10月—11月

地 点: 武汉理工大学鉴湖四教学楼

活动内容: 高端经济讲座将开展于研讨会期间，在开幕式结束之后、论文评审会开始之前，通过开展一系列经济相关的学术讲座活跃经济学院学术氛围、拓宽经济学院同学专业视野、丰富专业知识

活动形式: 邀请各高校学者及经济领域资深从业人士来我校进行贴近经济类专业学习及时事热点问题的经济学术讲座

3、经济文化巡回展

时 间：2017年9月—12月

地 点：研讨会各参与高等院校

活动内容：经济文化展将贯穿于整个研讨会的始终，通过展板、横幅、海报、宣传手册、视频播放、现场咨询等形式。利用各种方式宣传介绍研讨会往届成果、本届背景主题、具体活动；同时，利用这些形式进行赞助商总体介绍，企业成果展示，企业文化宣传，企业产品推广。

活动形式：经济文化展前期通过随研讨会各具体活动的宣传进行宣传。包括各高等院校的官方通知、横幅海报、宣传手册、宣传视频、新闻报道等，省内相关物资采用承办方直接运送方式，省外采用物流寄送方式；中期将适当安排外校专场文化展，突出展板展示、现场咨询、专场讲座等活动，采用咨询台、留言板等形式收集建议；采用举办经济、管理类电影放映会的形式生动地宣传经济文化，文化展期间，主办方工作人员统一着装印有宣传经济研讨会及赞助商字样的宣传衫宣传；后期宣传采用社会媒体、各校媒体对文化展情况进行报道，活动承办方将及时汇总整理，于研讨会结束后随研讨会其他活动总结材料一同发放给赞助商、主办方领导嘉宾、各校代表及获奖选手。

二、论文征集大赛

1、论文征集

时 间：2017年9-11月

主 题：新常态下实体经济的创新驱动和区域发展

参赛对象：全国各高等院校经济管理类相关本科生、硕士研究生、博士研究生及对经济感兴趣的其他专业学生

要 求：保证原创性，具有较高学术价值，联系当前国际、国内热点问题，紧密贴合实际情况，探讨中国未来经济发展方向。参赛论文需以 Word 及 PDF 两版发送至大赛指定邮箱 hbjjxr2017@163.com。

2、论文评审会

时 间：2017年11月—12月

地 点：武汉理工大学鉴湖四教学楼

评比流程：经过反抄袭检测、权威机构监测以及专家教授检测后，筛选出优秀论文进入复赛阶段。优秀论文作者将参加论文评审会，接受专家组对论文的提问、评审与学术研究指导。